

▶ Questão 46

“Para ganhar o favor popular, o candidato deve conhecer os eleitores por seu nome, elogiá-los e bajulá-los, ser generoso, fazer propaganda e levantar-lhes a esperança de um emprego no governo. (...) Talvez sua renda privada não possa atingir todo o eleitorado, mas seus amigos podem ajudá-lo a agradar a plebe. (...) Faça com que os eleitores falem e pensem que você os conhece bem, que se dirige a eles pelo seu nome, que sem parar e conscienciosamente procura seu voto, que você é generoso e aberto, que, mesmo antes do amanhecer, sua casa está cheia de amigos, que todas as classes são suas aliadas, que você fez promessas para todo mundo e que as cumpriu, realmente, para a maior parte das pessoas.”

(Marco Túlio Cícero, Notas sobre as eleições)

As práticas políticas na antiga Roma nos fazem refletir sobre as atuais. Essas palavras de Cícero (106-43 a.C.) revelam

- A) a concessão de favores, por parte dos eleitores, para cativar os candidatos.
- B) a necessidade de coagir o eleitorado para conseguir seu apoio.
- C) o desinteresse da população diante do poder econômico dos candidatos.
- D) a existência de relações clientelistas entre eleitores e candidatos.
- E) a pequena importância das relações pessoais para o sucesso nas eleições.

Resolução

Podem-se observar relações clientelistas entre eleitores e candidatos no texto de Cícero (106-43 a.C.), principalmente no seguinte trecho: “(...) o candidato deve (...) levantar-lhes a esperança de um emprego no governo”.

Resposta: D